

## ACTA DE LA COMISSIÓ TÈCNICA DE VALORACIÓ

### 1.- ASSUMPTE

EXP: 170/2018: ATORGAMENT DE SUBVENCIONS SOL·LICITADES A LA REGIDORIA DE COMERÇ I CONSUM

### 2.- DESCRIPCIÓ/MOTIVACIÓ

En data 22 de gener de 2018, la Junta de Govern Local aprovà inicialment les bases particulars reguladores de la convocatòria de subvencions per a activitats realitzades per les entitats del municipi.

En data 31 de gener de 2018 es publicà al BOP l'anunci de les citades bases, passant a ser definitiu al no haver-hi al·legacions al mateix.

En data 10 d'abril de 2018, mitjançant Decret d'alcaldia, es va procedir a la convocatòria per a la concessió de les subvencions assenyalades i l'anunci fou publicat al BOPB el 24 d'abril de 2018.

El període de presentació de sol·licituds per optar als ajuts finalitzà el passat 9 de maig.

Presentada la sol·licitud amb registre d'entrada 2018-E-RC-2133, es van requerir esmenes que van ser presentades en temps i forma amb registre d'entrada 2018-E-RC-2895.

Que reunida la Comissió Tècnica de Valoració, com marca el punt 1 de l'article 9 de l'Ordenança General de Subvencions aprovada pel Ple de l'Ajuntament el 25 de març de 2010 i formada per:

Pels criteris generals:

- Sr. Miguel Doñate Sastre. Regidor de Participació, Transparència i Regeneració Institucional.
- Sra. Núria Pino Solano, auxiliar tècnic de Comerç i Consum.

Pels criteris específics:

- Sra. Isabel Tamboleo Villalobos, Regidora de Comerç i Consum.
- Sra. Núria Pino Solano, auxiliar tècnic de Comerç i Consum.

Que estudiada la petició de subvenció rebuda de l'entitat Associació Nou Comerç Cabrils , procedim a valorar i puntuar cadascuna d'elles per tal de fer el repartiment corresponent i equitatiu del fons destinat a aquest concepte inclòs en la partida pressupostària 4314.480.21, utilitzant els criteris establerts en el punt 8 de les bases i les pautes del document annex.

|                            |  |   |   |  |
|----------------------------|--|---|---|--|
| <b>CRITERIS ESPECÍFICS</b> | 1.Coherència de l'activitat respecte els objectius de promoció del comerç de les bases (5) | 2. Interès del projecte per a l'activitat comercial dins del seu àmbit d'execució (5) | 3.Transcendència socioeconòmica del projecte/activitats (5)       | 4. Estímul de propostes noves o experimentals i que fomentin el comerç (5) |
| PUNTUACIÓ                  | 5  | 3   | 4   | 3  |
| <b>CRITERIS ESPECÍFICS</b> | 5.Dinamització de l'activitat comercial local (5)  | 6 Foment de l'associacionisme comercial (5)   | 7 Comunicació i difusió del projecte/activitats al consumidor (5) | 8. Utilització de noves tecnologies (5)                                    |
| PUNTUACIÓ                  | 4  | 4   | 4   | 4  |
| <b>TOTAL (40)</b>          | 31   |   |   |  |

|                          |   |   |   |
|--------------------------|---|---|---|
| <b>CRITERIS GENERALS</b> | 1 EXPERIÈNCIA, TRAJECTÒRIA, BASE SOCIAL I PARTICIPACIÓ DE L'ENTITAT EN ACTIVITATS DEL MUNICIPI (10) | 2 FOMENT DE LA COL·LABORACIÓ EN L'ORGANITZACIÓ DEL PROJECTE/ACTIVITATS PER MÉS D'UNA ENTITAT.FOMENT DE L'ASSOCIACIONISME I LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA.(10) | 3 COMPLEMENTACIÓ DE L'ACCIÓ DE L'ADMINISTRACIÓ LOCAL. PROJECTE/ACTIVITATS QUE VINCULIN MÉS D'UNA REGIDORIA (5)  |
| PUNTUACIÓ                | 7   | 6,5   | 3,5   |
|                          | 4 DÈFICIT D'ACTIVITATS ANÀLOGUES AL MUNICIPI (5)  | 5 INTERÈS GENERAL I UTILITAT DEL PROJECTE/ACTIVITATS (5)  | 6 UTILITZACIÓ DE LA LLENGUA CATALANA COM A IDIOMA VEHICULAR DE L'ACTIVITAT (5)  |
| PUNTUACIÓ                | 3,5   | 4,5   | 4   |
|                          | 7 ABAST DEL PROJECTE/ACTIVITATS EN QUANT A PERSONES (DESTINATARIS, VOLUNTARIS, MOBILITZACIÓ) (5)    | 8 ABAST DEL PROJECTE/ACTIVITATS EN QUANT A TERRITORI (DINS DEL MUNICIPI, FORA DEL MUNICIPI) (5)   | 9 PLA DE FINANÇAMENT (APORTACIÓ ADMINISTRACIÓ LOCAL, RECERCA D'ALTRES FONTS DE FINANÇAMENT, ACREDITACIÓ REDUCCIÓ DE COSTOS RESPECTE PROJECTES/ACTIVITATS SIMILARS ANTERIORS (5) |
| PUNTUACIÓ                | 4   | 3   | 2,5   |

|                   |   |  |  |
|-------------------|---|--|--|
|                   | 10 SISTEMES DE CONTROL, SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PROJECTE/ACTIVITATS (5) |  |  |
| PUNTUACIÓ         | 3   |  |  |
| <b>TOTAL (60)</b> | 41,5  |  |  |

Que l'entitat ens ha tramés tota la documentació exigida a les bases reguladores de les subvencions.

### 3. CONCLUSIÓ

Com resultat d'aquesta valoració s'informa favorablement per tal de concedir a les diferents entitats que ho han sol·licitat la quantitat que a continuació es detalla,

| Entitat                       | Concepte  | Import projecte | Import sol·licitat | Puntuació   | % Sobre el total de la puntuació | Import concedit |
|-------------------------------|---|-----------------|--------------------|-------------|----------------------------------|-----------------|
| ASSOCIACIÓ NOU COMERÇ CABRILS | "COMPRA, PARTICIPA I GUANYA" / CAMPANYA DE DINAMITZACIÓ | 16.000 €        | 8.000 €            | 72,5        | 100%                             | 8.000 €         |
| <b>TOTALS</b>                 |   |                 |                    | <b>72,5</b> | <b>100%</b>                      | <b>8.000 €</b>  |

Cabriels, 14 de juny de 2018

Isabel Tamboleo Villalobos  
Regidora de Comerç i Consum

Miguel Doñate Sastre  
Regidor de Participació, Transparència  
i Regeneració Institucional