

## ACTA DE LA COMISSIÓ TÈCNICA DE VALORACIÓ

### 1.- ASSUMPTE

EXP:368/2017: ATORGAMENT DE SUBVENCIONS SOL·LICITADES A LA REGIDORIA DE COMERÇ I CONSUM

### 2.- DESCRIPCIÓ/MOTIVACIÓ

En data 7 de febrer de 2017, la Junta de Govern Local aprovà inicialment les bases particulars reguladores de la convocatòria de subvencions per a activitats realitzades per les entitats del municipi.

En data 31 de març es publicà al BOP l'anunci de les citades bases, passant a ser definitiu al no haver-hi al·legacions al mateix.

El període de presentació de sol·licituds per optar als ajuts finalitzà el passat 19 de juny.

Que reunida la Comissió Tècnica de Valoració, com marca el punt 1. de l'article 9 de l'Ordenança General de Subvencions aprovada pel Ple de l'Ajuntament el 25 de març de 2010 i formada per:

Pels criteris generals:

- Sr. Miguel Doñate Sastre. Regidor de Participació, Transparència i Regeneració Institucional.
- Sra. Núria Pino Solano, auxiliar tècnic de Comerç i Consum.

Pels criteris específics:

- Sra. Isabel Tamboleo Villalobos, Regidora de Comerç i Consum.
- Sra. Núria Pino Solano, auxiliar tècnic de Comerç i Consum.

Que estudiada la petició de subvenció rebuda de l'entitat Associació Nou Comerç Cabriels , procedim a valorar i puntuar cadascuna d'elles per tal de fer el repartiment corresponent i equitatiu del fons destinat a aquest concepte inclòs en la partida pressupostària 4314.480.21, utilitzant els criteris establerts en el punt 8 de les bases i les pautes del document annex.

CRITERIS ESPECÍFICS	1.Coherència de l'activitat respecte els objectius de promoció del comerç de les bases (5)	2. Interès del projecte per a l'activitat comercial dins del seu àmbit d'execució (5)	3.Transcendència socioeconòmica del projecte/activitats (5)	4. Estímul de propostes noves o experimentals i que fomentin el comerç (5)
PUNTUACIÓ	5	5	4	4

<b>CRITERIS ESPECÍFICS</b>	5. Dinamització de l'activitat comercial local (5)	6 Foment de l'associacionisme comercial (5)	7 Comunicació i difusió del projecte/activitats al consumidor (5)	8. Utilització de noves tecnologies (5)
PUNTUACIÓ	5	5	4	3
<b>TOTAL (40)</b>	35			

<b>CRITERIS GENERALS</b>	1 EXPERIÈNCIA, TRAJECTÒRIA, BASE SOCIAL I PARTICIPACIÓ DE L'ENTITAT EN ACTIVITATS DEL MUNICIPI (10)	2 FOMENT DE LA COL·LABORACIÓ EN L'ORGANITAZACIÓ DEL PROJECTE/ACTIVITATS PER MÉS D'UNA ENTITAT.FOMENT DE L'ASSOCIACIONISME I LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA.(10)	3 COMPLEMENTACIÓ DE L'ACCIÓ DE L'ADMINISTRACIÓ LOCAL. PROJECTE/ACTIVITATS QUE VINCULIN MÉS D'UNA REGIDORIA (5)
PUNTUACIÓ	7	7	3.5
	4 DÈFICIT D'ACTIVITATS ANÀLOGUES AL MUNICIPI (5)	5 INTERÈS GENERAL I UTILITAT DEL PROJECTE/ACTIVITATS (5)	6 UTIILITZACIÓ DE LA LLENGUA CATALANA COM A IDIOMA VEHICULAR DE L'ACTIVITAT (5)
PUNTUACIÓ	3	5	4
	7 ABAST DEL PROJECTE/ACTIVITATS EN QUANT A PERSONES (DESTINATARIS, VOLUNTARIS, MOBILITZACIÓ) (5)	8 ABAST DEL PROJECTE/ACTIVITATS EN QUANT A TERRITORI (DINS DEL MUNICIPI, FORA DEL MUNICIPI) (5)	9 PLA DE FINANÇAMENT (APORTACIÓ ADMINISTRACIÓ LOCAL, RECERCA D'ALTRES FONTS DE FINANÇAMENT, ACREDITACIÓ REDUCCIÓ DE COSTOS RESPECTE PROJECTES/ACTIVITATS SIMILARS ANTERIORS (5)
PUNTUACIÓ	4	3	3
	10 SISTEMES DE CONTROL, SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PROJECTE/ACTIVITATS (5)		
PUNTUACIÓ	3.5		
<b>TOTAL (60)</b>	43		

Que l'entitat ens ha tramés tota la documentació exigida a les bases reguladores de les subvencions.

### 3. CONCLUSIÓ

Com resultat d'aquesta valoració s'informa favorablement per tal de concedir a les diferents entitats que ho han sol·licitat la quantitat que a continuació es detalla,

Entitat	Concepte	Import projecte	Import sol·licitat	Puntuació	% Sobre el total de la puntuació	Import concedit
ASSOCIACIÓ NOU COMERÇ CABRILS	CAMPANYA DE PROMOCIÓ "COMPRAR AQUÍ TÉ PREMI" I CAMPANYA DE DINAMITZACIÓ	17.500 €	10.000 €	78	100%	10.000 €
<b>TOTALS</b>				<b>78</b>	<b>100,00%</b>	<b>10.000 €</b>

Cabrils, 1 d'agost de 2017

Isabel Tamboleo Villalobos  
Regidor/a de Comerç i Consum

Miguel Doñate Sastre  
Regidor/a de Participació,  
Transparència i Regeneració  
Institucional