

## **Informe en relació la sol·licitud d'informació sobre la reclamació GAIP 256/2017**

Des de la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Cabriels volem començar reconeixent que no vam donar resposta per escrit a la instància que el sr. Xavier Viudez Cardona -regidor del grup municipal d'ERC de l'Ajuntament de Cabriels i portaveu- va fer sobre el MUSICAB Festival de Música de Cabriels 2016 a aquesta Regidoria en data del 29 de setembre de 2016 i que ha originat aquesta reclamació.

Tot i així, considerem necessari apuntar que part d'aquesta informació ha estat resposta a través d'altres vies com per exemple a través de la informació que tots les regidors i regidores del consistori reben bimestralment de cara a la preparació del Ple com és el cas de la relació de factures, dels acords de Junta de Govern on també figuren les contractacions i altres procediments en relació a espectacles, concerts, etc.

També volem deixar constància que en reiterades ocasions el Regidor de Cultura i Festes ha ofert al Sr. Viudez i a la resta de regidors del grup municipal d'ERC (com de la resta de grups) la possibilitat de reunir-se per respondre a les seves preguntes així com la total disponibilitat del personal d'aquesta Regidoria com del conjunt de l'Ajuntament per facilitar la informació de la que disposem i resoldre'n qualsevol dubte que generes com es fa habitualment.

Tanmateix, abans procedir a un anàlisi més detallat de la instància que origina aquesta reclamació, volem assenyalar que:

- algunes de les preguntes contingudes (per exemple la 2, 3, 9...) considerem que han de ser plantejades en d'altres espais com ara a l'apartat de precís i preguntes del Ple que, sense anar més lluny, s'havia celebrat la nit del 28 de setembre de 2016;
- algunes de les preguntes són de naturalesa imprecisa i de difícil resposta;
- i que per donar resposta a d'altres, no disposem de la informació elaborada que es demana ni dels recursos humans i personals per elaborar-les expressament.

En cap cas, com reconeixem al principi, això ens eximeix de no haver donat resposta i per escrit a la totalitat de preguntes formulades.

Sobre les preguntes referides aportem les següents explicacions:

El Festival de Música de Cabriels que va néixer l'any 1989 amb el nom de Festival Internacional de Música de Cabriels després de descobrir la proliferació de festivals musicals a l'Empordà i amb la voluntat de poder fer el mateix al Maresme, va ser organitzat per l'Ajuntament de Cabriels des d'un principi però a partir de la tercera edició es va fer conjuntament amb la Societat «La Concòrdia», qui finalment va fer-se càrrec de l'organització a partir de la cinquena edició, sempre amb el suport econòmic del consistori. A mitjans de l'any 2000, i a causa de la crisi econòmica i un cert estancament de la programació, tant l'Ajuntament com el públic van començar a participar del festival d'una manera totalment rutinària sense gaire interès; fins al punt que es va arribar a estudiar la possibilitat d'extingir-lo.

Gràcies a un canvi de mentalitat, la regidoria de Cultura va considerar que no es podia perdre un festival que durant gairebé tres dècades havia viscut grans moments, i va decidir revivre'l.

És així com l'any 2016 neix el MUSICAB, amb un nou estil i una nova manera de fer, i sobretot amb una imatge totalment renovada i amb la missió d'aconseguir un nou festival molt més modern, actual, proper, acollidor, senzill i sense etiquetes.

D'aquesta manera, el MUSICAB no només va sorgir amb la intenció d'apropar el festival a la realitat del municipi, amb una població molt més jove, sinó també per atraure públic dels municipis veïns i d'altres indrets. És per aquest motiu que una de les principals apostes va ser canviar aspectes com el tipus de programació, passant únicament de la música clàssica a un estil totalment eclèctic oferint una àmplia selecció musical de qualitat.

Per altra banda, i per tal de potenciar el festival i oferir més serveis, es va vincular amb la condició de Cabrils com a vila gastronòmica. Cabrils és una vila amb una llarga tradició gastronòmica que l'ha portat a ser considerada una de les principals viles gastronòmiques de Catalunya. Això ha estat possible, per una banda, pel gran nombre de restaurants de qualitat contrastada i, per l'altra, gràcies a la celebració de la Mostra Gastronòmica que cada mes d'agost aplega més de 12.000 persones. En aquest sentit s'ha iniciat un projecte que vinculi l'oferta gastronòmica i enològica del territori amb els concerts.

Una altra de les novetats del festival era la ubicació, passant dels tradicionals concerts a la Plaça de l'Església, a les nits de natura sota les estrelles a l'Arborètum de Catalunya, un bosc on estan representats els principals ecosistemes forestals de Catalunya.

D'aquesta manera, fusionant la programació musical, amb l'entorn i patrimoni natural i la gastronomia, el festival pretén oferir una experiència global pel gaudiment dels cinc sentits.

Els objectius del MUSICAB són recuperar la il·lusió per un projecte existent com és el propi festival de música, oferir concerts de qualitat alhora que difondre diversitat d'estils musicals i promocionar noves promeses; donar a conèixer elements del patrimoni arquitectònic i natural del nostre municipi, refermar Cabrils com a municipi gastronòmic i potenciar el sentiment de pertinença al poble.

Un cop passada l'edició de 2016 internament vam valorar positivament l'edició celebrada en fer un salt qualitatiu en les propostes i en la imatge del festival a partir d'uns recursos econòmics concrets i d'uns recursos humans que ens permet parlar d'una incipient consolidació del MUSICAB no tant sols a nivell municipal sinó també comarcal.

Era el primer festival com a MUSICAB; amb una imatge, amb un nom i amb la voluntat d'anar creixent per oferir una activitat cultural de qualitat i que amb les edicions següents pugui ser un projecte que engresqui i sigui d'orgull per la població del municipi. Com que l'edició del 2016 va ser tan llarga, del 17 de juny al 7 d'agost, i amb una programació tan variada, els concerts han suposat l'assistència desigual de públic. Cal pensar que també oferim actuacions d'artistes novells i d'altres de renom cosa que fa que el seguiment per part del públic sigui desigual, com és normal i ja comptàvem. L'assistència als concerts gratuïts ha tingut una mitjana d'assistència de 200-250 persones aproximadament (aquí comptem els concerts infantils i el d'inauguració), sempre fet des de l'estimació del mateix personal de l'Ajuntament com dels voluntaris de la Societat Cultural La Concòrdia com de la Comissió de Festes. En el cas dels concerts de pagament, es pressuposava que l'empresa responsable de la venda podria

facilitar-nos dades precises, si bé per diverses causes no ha estat així. Tot i així, novament el personal i voluntaris ens permeten fer una estimació de l'assistència que anirien de les aproximadament 300 persones al concert cap de cartell a les poc menys de 90 del concert de música electrònica.

La valoració del públic la vam anar copsant pels propis comentaris que ens feien en el mateix recinte del festival o durant els dies posteriors pel poble. No vam crear cap tipus d'enquesta ni formulari per tal de recollir la valoració del públic o la procedència del mateix. Volem recordar que l'objectiu inicial principal per aquesta edició ha estat relançar el Festival, apropar-lo als veïns i veïnes de Cabrils i iniciar una projecció de cara enfora.

Pel festival vam crear tres espais a les xarxes (Facebook, Twitter i Instagram) a banda dels habituals de l'Ajuntament per tal de donar a conèixer la programació i per ser-hi presents. En cap moment vam promocionar un *hashtag* oficial del festival, ja que tampoc disposem del personal per dinamitzar els tres espais. Tampoc hem seguit exhaustivament la incidència ni la seva localització.

En quant als models de contracte amb empreses de serveis seguim els habituals que demana la llei, adaptant els que ens arriben per part dels artistes i que com apuntàvem a l'inici als que els regidors han tingut accés juntament amb tota la documentació referent a les Juntes de Govern.

El festival de 2017 seguirà els mateixos objectius, ja que volem continuar el camí poc a poc. No tenim els mitjans per fer un creixement molt gran d'una edició a la següent. Per aquest motiu compactem el festival a un concert inaugural i tres dies de concerts (en comptes de la llarga durada del festival de 2016, amb 7 setmanes d'activitat, que va ser un desgast físic i psicològic per l'organització) ja que necessitem que tothom estigui a gust i amb les capacitats òptimes per treballar de gust en el projecte. A més de la durada centrarem esforços en potenciar la imatge del festival, posant èmfasi en l'entrada al recinte. En quant a la programació continuarà sent eclèctica oberta a diferents estils musicals i programant de nous com el flamenc, el hip-hop i el heavy.

Les despeses del festival 2016 van ser de 86.643,56€. Les factures, i les partides on van ser assignades, poden ser comprovades per tots els membres del consistori, a qui també se'ls dona relació a cada ple, i qualsevol persona interessada mitjançant el portal de transparència de l'Ajuntament de Cabrils (<https://www.seu-e.cat/web/cabrils/govern-obert-i-transparencia/contractes-convenis-i-subvencions/relacio-de-contractes/registre-de-factures>).

Pel que fa a ingressos per suports institucionals vam rebre dos ajuts per part de la Diputació de Barcelona. Un mitjançant el Catàleg de serveis 2016 de l'Àrea de Cultura, Educació i Esports - Difusió artística als municipis per a Festivals artístics, que amb codi de la XGL 15/Y/204157 amb un import de 1.100€. També vam rebre una subvenció de concessió directa de 18.000€ amb expedient de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona 2016/5299 i d'entrada al registre municipal de Cabrils amb el número 2016/3207. En total van fer una suma de 19.100€ que vam poder aconseguir.

També vam tenir uns ingressos de 12.040,50€ referents a les entrades del festival que no podem diferenciar per venda avançada o taquilla perquè no ho vam registrar en el seu moment, tot i que de cara al 2017 ja tindrem present aquesta necessitat que també ens ajudarà a veure el comportament del públic a l'hora de comprar entrades per al festival. Les entrades del festival de 2016 es podien comprar per internet o per finestreta i això suposava una despesa d'1€ que s'incrementava en el preu de compra de l'entrada per part del comprador. Per a tots els concerts de pagament es van reservar algunes entrades per promocions i compromisos institucionals.

El festival es va celebrar en 4 espais diferents: la Plaça de l'Església, Can Barba - Arborètum, el Parc Anselm Clavé i La Fàbrica. Tots els espais estan muntats i desmuntats per la Brigada Municipal amb la col·laboració d'altre personal de l'Ajuntament i dels voluntaris abans esmentats amb tasques com muntar taules, cadires, rebre el públic, etc.

Pel que fa l'àmbit de la difusió i publicitat, a banda dels propis canals i recursos de l'Ajuntament, vam comptar amb la col·laboració de tres mitjans de comunicació -Pànxing, La Clau i Mataró Ràdio- en la promoció del festival MUSICAB. També vam aprofitar el contracte que l'Ajuntament de Cabriels té signat amb el diari El Punt - Avui, per tal d'introduir publicitat i també vam obrir les xarxes socials que dinamitzava l'auxiliar tècnic de cultura. Es va crear un vídeo promocional del festival per així poder tenir un material potent de presentació, on es va crear una música realitzada per músics de Cabriels o relacionats amb el nostre poble. Per tal de fer un bustiatge i que la programació arribés a tots els veïns i veïnes de Cabriels, així com dels pobles veïns, es va encarregar a una empresa que és la qui reparteix el nostre programa de la Festa Major amb èxit, Dismail 2010SL. Tot el cost publicitari va pujar un total de 10.916,22€.

En general el MUSICAB va iniciar un camí que el 2017 continuarà fent però que, de cara al 2018, en la seva 30a edició, haurà de replantejar-se temes importants en la seva gestió, ja que l'Ajuntament de Cabriels no disposa de prous recursos humans per poder tirar endavant un projecte tan gran com aquest. És important que tot el consistori recolzi aquest projecte per tal d'enfortir-lo i que, juntament amb la Mostra Gastronòmica, sigui puntal per posar Cabriels, amb el seu patrimoni i la seva gastronomia, en el mapa.

Adjuntem tota la documentació de la que disposem en relació a les preguntes plantejades.

Així mateix els comuniquem que procedim a lliurar aquest informe així com tota la documentació adjunta al Sr. Xavier Viudez Cardona.